



02 | 特集

## 第5回「グローブシップ株式会社お取引先Webセミナー」



- 07 支店へようこそ!(福岡支店)
- 08 お客様とともに歩む
- 10 | グローブシップ ナウ!
- 12 日本史の中のスーパーフード





# 代表取締役社長 矢口敏和

この1年半あまり、新 型コロナ感染症の拡大防 止に向けた試行錯誤がな された結果、社会のさま 培 ざまな様相が一変しまし つ た。企業においては、「社 員の働き方」と「組織の 運営の仕方」の変化が顕 著です。多くの企業が働 験 く時間と場所を固定せず、 テレワークやリモート会 知 議を推奨するようになり ました。 見

オンラインの活用は 組織内の意思疎通を促し、 時間と場所に縛られない 働き方は社員の意欲を高 めます。生産性アップの 手段ともなり得るこの新 しい働き方がさらに浸透すれば、 オフィスの役割にも大きな変化が 生じる可能性があります。

今、多くの企業がAfterコロナを見据え、業務のデジタル化や新たなビジネスモデルの構築を急いでいます。弊社もコロナ禍で得た経験や知見を活かし、既存サービスのレベルアップや新規サービスの開発に注力しているところです。そのことを通じて弊社がお客様にとって真の戦略FMパートナーとなり、これまで以上にお役に立つことができれば幸いです。引き続きご指導・ご鞭撻を賜れますよう、心よりお願い申し上げます。

#### 対 談

# 働き方改革と ニューオフィス

コロナ禍でビジネスのデジタル化が推進され、期せずして働き方も大きく変革。 それに伴い、オフィスの在り方や働く人の意識も急速に変化しています。第5 回「お取引先Webセミナー」では、コクヨ株式会社ワークスタイル研究所所長 の山下正太郎氏と弊社の専務取締役・管理本部長の佐藤武男が、「働き方改革 とニューオフィス」をテーマに対談。その内容をダイジェストでご紹介します。

#### テレワークの普及が 働き方にもたらした影響

佐藤 これからの働き方やオフィスの在り方について考えるのがこの対談の目的です。山下さんは昨今のオフィス環境の変貌をどうご覧になっていますか。

**山下** これまでの歴史をざっと振 り返ると、20世紀になって登場 したオフィスは当初、伝票処理を するタイプライターを打つためだ けの空間でした。戦後になるとそ こで働く人の快適性が考慮される ようになり、1990年代に至ると インターネットやモバイル技術が 発達。オフィス以外でも働けるよ うになったことから、ワークライ フバランスに目が向けられるよう になりました。そしてここ10年 ほど、単にワークライフバランス を図るというより、ワークの中に ライフの要素を取り込んだり、ラ イフの中にワークのための場を置 いたりする動きが世界的に見られ るようになりました。そのような 働き方は、働く場所と時間を自ら 選択する「フレキシビリティ型 |

と、オフィスの滞在時間とコミュニケーション量を増やすことで社員の創造性を刺激しようとする「イノベーション型」に大別されます。欧米諸国の企業の大半は「フレキシビリティ型」ですが、GAFA(Google、Apple、Facebook、Amazonの総称)に代表されるテック系企業では、「イノベーション型」によって社員のクリエイティビティを刺激しようとしているのが特徴です。

**佐藤** 日本人には「フレキシビリ ティ型」より、「イノベーション型」 の方がマッチしそうですね。

山下 場の空気を敏感に察しつつ 周囲の人と融和しようとする日本人に、自己管理型の「フレキシビリティ型」は馴染みにくいかもしれません。しかし、グローバル化や多様化の進展により、相手の言外の気持ちを汲むといった日本的なやり方は次第に通用しなくなってきています。そこにコロナ禍が起きて、テレワークが急速に普及することになりました。

佐藤 否応なく「フレキシビリテ

ィ型」の働き方を迫られるように なったということですね。働き方 が大きな転換点を迎えている今、 私たちはどんなことを心掛けるべ きでしょうか。

**山下** オフィスで自然に営まれていたコミュニケーションが、テレワークによって大幅に減りました。それをオンラインでどう補うかを考えることは、非常に重要なテーマの1つだと思います。

#### 「意志疎通の場」としての オフィスの重要性が増す

佐藤 当社では最近、働き方改革の一環として本社オフィスをリニューアルしました。その目的は、ワクワクする職場づくりによって、創造性を発揮しやすい環境を整えることです。具体的にはフリーアドレス制を導入し、社員が1人で集中するための空間や、リラックスしながらコミュニケーションを図れるスペースなどを設けました。これはワークプレイスの改革ですが、ワークスタイルという面では、今後世の中ではどのような変化が生じると思われますか。

山下 旧来の日本企業では、総合 職として採用され異動を繰り返し ながら働く「メンバーシップ型」 と呼ばれる雇用が主流でしたが、近年は「ジョブ型」と呼ばれる形態が増えつつあります。これは職務の内容や立場を明確にする雇用で、評価されるのは働きぶりではなく成果ですし、働き方も社員の自己管理に任されます。今後は前述した「フレキシビリティ型」の

働き方とともに、そうした「ジョブ型」の雇用形態がますます一般化するはずです。

**佐藤** その時、オフィス は働く人にとってどんな 位置づけになりますか。

**山下** 社員がどこでどれだけ働く かを自分で決めるようになれば、 会社は毎日通う場所ではなくなり ます。だからといって、もちろん オフィスが不要になるわけではありません。オンラインでは難しい 意思疎通をするために集う場所として、依然として重要な役割を担い続けるでしょう。

佐藤 対面でのコミュニケーションは、議論をしながらアイデアを活発に出し合うためにも不可欠ですね。

山下 コロナ禍で広がったテレワークは、家族と過ごす時間を増やすなどして働く人の幸福感を高め得ることが明らかになりました。ニューノーマル時代にはテレワークがさらに定着し、他のメンバー

#### ワークスタイル/ワークプレイスの変化

# OLD NORMAL NEW NORMAL メンバーシップ型 ▶ ジョブ型

企業管理 ▶ <mark>セルフマネジメント</mark> 新卒採用×OJT ▶ 能力採用×ジョブティスクリプション 時間管理 ▶ 成果管理 リアル至上主義 ▶ デジタルミックス

ハイコンテクスト: 空気/背中 ▶ ローコンテクスト: 言葉/ルール 分業/専業/グローバル ▶ DIY /兼業/ローカル

> と顔を合わせるために出社をする というハイブリッドな働き方がス タンダードになるのではないかと 私は考えます。

佐藤 コロナ禍になって以降、 GAFAのような企業でも働き方 に変化が生じていますか。

山下 オフィスでの活発なコミュニケーションを通じて社員の創造性を発揮させようとするGAFAも、リモートワークをする必要性に迫られてからは、ハイブリッドの働き方を指向するようになりました。例えばGoogleは大規模なオープンオフィスを解消し、集中して作業をするための場所や、議論のための場所といった特定の機能に特化したスペースを設け、社員がオフィスに赴く理由を明確に



今回のWebセミナーの対談は、コクヨビル内の開放的なスペース「COMMONS (コモンズ)」にて実施しました。



当社専務取締役·管理本部長 佐藤武男

しています。

#### 働く人の幸福度が高まれば 業務生産性も向上する

佐藤 ハイブリッドな働き方が当 たり前になる時代には、社員のモチベーションを維持する手立ても様変わりしそうですね。

山下 最近は社員が抱く幸福感が 強いほど、業務生産性も高まると 考える企業が増加しています。 個々の社員の幸福度を、生産性を

#### ニューオフィス時代の 「生産性の向上」についての考え

新しい生産性の概念

### 「社員の幸福感」

- ●「ウェルビーイング」(社員の幸せ)を軸に考える時代。自分のライフスタイルが充実している社員ほど、仕事ができたり、会社に対するコミットメントが高い。
- ●仕事面だけで生産性を図るのことが 厳しい時代に。社員がいきいきと働け るようにするには、社員個人に仕事の 生産性を高める理由を求めず、企業 側が仕組みとして、どのようにして高 めるかの観点を持つことが大切。

#### キーワード 「ウェルビーイング (well-being)」

身体的・精神的・社会的に良好な状態にあること。最近では、"自分も地球も大切にする"という意味合いを含んでいる。

測る要素の1つにしようとする動きも現れるようになりました。

佐藤 当社のコーチング研修で、「会社にとって自分はどういう存在か」ではなく、「自分の人生の中で会社はどういう存在か」と発想を転換して捉えることの重要性が説かれ、多数の社員が感銘を受けていました。これは「幸福とは何か」を真剣に模索する社員が多くなったことの表れだと思います。
山下 働き方改革によって残業を

抑止され、早く帰宅するようになったからといって、人はそれだけで幸せになれるものではありません。何よりも大切なのは「自分らしく働く」ことですが、ハイブリッドな働き方は、その実現に近づくために決して悪くない手段です。 佐藤 最近は「社会のためになる仕事をしたい」と考える若い社員も多くいます。そうした社員の内面に考慮した働き方をさせてあげられれば、生産性の向上も期待できるということですね。

**山下** テレワークの普及で会社と の距離が生まれた結果、「これは 本当に自分のしたい仕事なの

か?」と自問するようになった人もたくさんいます。働く人たちの心が離れるのを防ぐためにも、企業には本気で社員のウェルビーイングを高める努力をすることが求められます。

佐藤 これからは



コクヨ株式会社 ワークスタイル研究所所長/WORKSIGHT編集長 山下正太郎氏

やました・しょうたろう コクヨ株式会社にて、 戦略的ワークスタイル実現のためのコンサルティング業務に従事。2020年よりワークスタイル研究所所長。2011年、グローバルでの企業の働き方とワークプレイスをテーマとしたメディア「WORKSIGHT」を創刊。2019年より京都工芸繊維大学特任准教授を兼任。

社員が働き方を自己管理しなければならず、会社側は社員の幸福を高めることに目を配る。これが会社にとって不可欠な時代になるのですね。コロナ禍を経験して学んだことや、山下さんからの貴重な提言を踏まえ、私たちは引き続き次世代のよりよいオフィス環境やそこでの働き方について、多角的に考察していきたいと思います。本日は本当にありがとうございました。



コクヨビル (東京・品川) は、働き方の実験場「THE CAMPUS (ザ・キャンパス)」 として、オフィスとショールームをリニューアル。 2021年2月 にグランドオープンしました。

# ニューオフィス時代の わが社の取り組み

弊社では中期経営計画の一環で新しい働き方について検討を重ね、現在、具体的な働き方や、仕事の進め方の改革を進めています。Webセミナーの後半では、先の対談を受け、3人の部門長より「これからのニューオフィス時代において、弊社どのようなサービスでお客様のお役に立てるのか」という観点でお話しします。



向かって左から 常務取締役 営業本部長 瀬本陽一郎

執行役員 FMグローバル事業部長 諸橋勝悟

<sup>工事部長</sup> 元澤弘幸

ロボットFM開発部長 渡辺健一郎

#### 3つのワークビジョンと 働き方改革のゴール

瀬本 弊社では10月より本社オフィスを大幅にリニューアルいたしました。この取り組みは全社横断的なプロジェクトとして「働き方分科会」で取りまとめ、FMグローバル事業部、工事部が主体となって実施しました。

諸橋 今回のリニューアルは、弊社の働き方改革に基づくものです。 私どもの働き方改革では、3つの目指すビジョン「現場力強化/サービス向上に繋がるWS(ワークスタイル)」「社員が生き生きと働けるWS」「収益向上につながるWS」を掲げております。これは、未来を見据えた「ありたい姿」に

近づくべく、今(現状)を徹底し て分析して課題を抽出、「ワーク スタイルの変革」を通じて働き方 を改革していこうというものです。 2020年10月には、社内に働き 方改革委員会を設立し、「ワーク スタイルの変革 | で実施する3つ の施策を打ち出しました。1つ目 が、コミュニケーションの拡大を 目的とした「出会いを作るオフィ ス |。2つ目は、アイディアのわ くオフィスを目的とした 「出社し たくなるオフィス |。 さらに3つ 目が、最適な場所で働く、ABW\* を目的とした「フリーアドレス・ テレワーク | です。この3本柱を 基に、最終的なゴール「創造性の

発揮と生産性の向上(ワクワクす

る職場)」を目指します。委員会を中心に業務の特性を細分化し、これらに適したワーキングエリアやミーティングエリアなどを創出するなど、社員の納得できるワークスタイルの基本計画を策定しました。

元澤 工事部では、策定された基本計画を元に、工事を実施しました。工事部員が3D CADによる立体図面を作成し、そのイメージ画像を社員全員で共有。オフィス改革の意図や目的を理解してもらいました。並行して業者手配や工事費を算出し、工事に着手しました

瀬本 オフィスの環境は、ニュー オフィス時代においても、安全で 安心できる感染症対策が大切だと 思います。この観点から渡辺部長 はどのようにお考えでしょうか。 渡辺 ロボットFM開発部では、 除菌・抗菌対応までを含めた包括 的なクリンリネスメンテナンスの 実現として、①ロボット協働(DX 清掃オペレーションの確立と組み 込み)、②感染症対策(抗菌コー ティングによるクリンリネスオフ ィスの実現)を推進しています。 施設ワーカーに安全安心を提供す ることは、私ども戦略FMパート ナーとしての大事な役割だと考え ています。

#### 次世代を見込んだ 新たなFM戦略

瀬本 ニューオフィス時代を迎え、 各事業部の今後の事業展開につい て教えてください。

諸橋 私どもは「戦略FMパート ナー(SFM)」として、今後もお客 様の施設用途に最適なファシリテ ィマネジメント(FM)メニューを 展開いたします。また、お客様の 本業以外のビジネス(=ノンコア ビジネス)をSFM戦略メニュー としてアウトソーシングいただけ るよう、そのサービス内容を構築 中です(図参照)。

では、「環境 | 「ロボット・ICT | 「防 究してまいります。

元澤 昨今、社内コミュニケー めようと、職場環境の改革を検

#### ビル管理会社からSFM (戦略FM) パートナー会社へ

ノンコアビジネス 施設管理 総務·人事系 経理·財務系 福利厚生系 IT系

#### FM業務の分類

#### ファシリティ支援業務

- ●施設維持保全 (メンテナンス) 関係業務 ●防火管理サポート
- ●施設法定点検・管理業務
- ●施設の資産管理・エネルギー管理
- ●オフィス運用管理(オペレーション)関係業務
- ●オフィスレイアウト変更・オフィス移転対応

#### オフィスサービス支援業務

- オフィスビジネスサポート (総務・人事・庶務の総合支援)
- ●館内物流 (メールサービス)
- ●会議室の予約・設営・AV関連設定

#### 防災対策支援業務

- ●オフィスの安全対策
- ●関連法令対応支援
- ●防災用品・災害備蓄品の選定・調達
- - ●防災訓練・社員教育 ■消防計画・BCP策定支援

社宅・寮の管理支援

コンシェルジュ業務

●翻訳サービス業務

●総合受付サービスの業務

#### 環境支援業務

- ●オフィスの環境管理
- ●オフィス除菌・抗菌・清浄サービス
- ●省エネサービス

- ●オフィスの環境管理ツールの研究
- ●オフィス快適空間の研究

討している企業様が多くなって きました。工事部では、お客様 の会社やそこで働く皆様がより 一層活躍できる職場環境づくり

のお手伝いをしてまいります。 建物はお客様にとって、大きな 資産。その資産を守りどのように 価値を高めるかが大切だと考えて います。当社の工事部は、一般的 なゼネコン、サブコン等と違い、 ビル管理会社の目線と工事会社の 目線という複眼的な判断が可能で す。その特性は、何でもすぐに工 事――という手法はとらず、部品 交換や整備などで施設を長く大切 に利用いただきたいという考えが 根底にあります。工事は本当にす べき時期にご提案する。そのため にはお客様の立場に立って「修繕 計画 | 「改善提案 | をし、計画的か つ有効的な設備投資のお手伝いを

**渡辺** ロボットFM開発部はFM 業務における DX推進こそが大 きな役割だと考えています。今後 は、ロボットIoTを起点に新たな 付加価値を持つFMサービスを展 開してまいります。例えば、「Whiz シリーズ」を活用した清掃業務提 案及び営業・導入支援により、省 人化・効率化に貢献すること。ま た「デルフィーノ | 施工等、クリ ンリネス関連サービスメニューへ のさらなる展開。さらに新たなビ ジネスモデルや商材を発掘し、供 給スキームの確立により、DX化 を推進してまいります。

瀬本 当社では今後も、感染症対 策を含めた安全安心を大前提とす る業務遂行を行い、各事業部では、 DX化、省人化を図りながら精度 の高い作業、手法の開発・導入を 進めてまいります。

ありがとうございました。

#### 福岡支店 全国に広がるグロープシップグループのネットワークをご紹介いたします。

# できる支店



福岡支店 支店長 高橋 晋

失敗を恐れず、1歩でも前へ。各人が 常に意識して行動すれば、停滞こそあっ ても後退はしません。「今までこうしてい た」ではなく、「今後はこうしていくべき」 と皆が意識し前進することが大切だと考 えています。



■福岡女学院出張所 設備職 辰島美紀 入社約1年半、設備職を担当。 女性ならではの視点で現場 責任者を補助する立場として、 細やかな気遣いや目配りが お客様からも好評です。また、 設備だけでなく清掃業務も対応でき、活躍の幅が

うちの自慢の

スタッフです

広いところが強みです。

身は、1976年に㈱ビル代行が博 多地区で物件管理を開始したこと に溯ります。その後、地域に根差 したサービスで成長しつつ 1999 年に現拠点へ移転。2015年の(株) ビル代行と㈱日本ビルサービスの 統合により福岡支店に昇格しまし た。現在、従業員58名、計93 件の建物を管理しています。管轄 エリアは九州7県と沖縄県及び山 口県の一部。清掃をはじめ設備管 理、警備・管理サービス、各種工 事を協力パートナーと臨機応変に 連携・対応し、広域のカバーを実 現しています。

コロナ禍では、緊急事態宣言と まん延防止等重点措置が交互に繰 り返され、お客様先への訪問もま まならない時期もありました。し かし各現場では常に衛生対策を徹 底し、サービスをいつも通りにお 届けし続けてきました。また、テ ナント様からは執務室への消毒業 務のお問い合わせが増加しました ので、訪問時には除菌抗菌対応の 最新商品・サービスのご紹介を欠 かしませんでした。

同支店が特に大事にしているの

は即日の現地訪問です。お客様か らのご要望には常にフットワー ク良く対応し、直接顔を合わせて ご要望をうかがうことを心掛け ています。そのために支店も現場 も、風通しの良い職場づくりを意 識し、課題発生時には皆で解決す るため意見を共有しながら、 日々、業務に取り組んでいます。

「一人ひとりが自分の業務に誇 りと責任を持ち、自発的に行動で きる活気ある支店を目指したい。 今、何をするべきかを能動的に考 え実践できるチーム作りにつな がるよう、今後も愚直に業務遂行 していきます | と、支店長の高橋 晋は話します。

#### 支店情報

グローブシップ株式会社 福岡支店

■所在地:福岡県福岡市博多区博多駅前 3-26-23 太陽生命博多ビル

■管理物件:93件

■従業員:58名(パート含む)

災 | の各支援ソリューションを連 携させSFMを成立させるべく研

ションを活性化し、生産性を高

戦略FM (SFM®=Strategic Facility Management) 当社独自の総合FM事業です。SFMでは、お客様の企業・施設形態・用途にマッチした、トータルFMメニューを展開します。またコアビジネス以外の すべてのアウトソーシング化を含めた戦略的ソリューションを提供。快適環境の創造とお客様の利益向上をご提案します。

してまいります。

# 玉 果京ダ 級 免震



日本最大規模の免震構造と、データセンターにも対応している大容量で信頼 性の高い電源設備を備える東京ダイヤビルディング。その施設管理を担当さ れているダイヤビルテック株式会社東京ダイヤビル管理事務所所長の永井寛 之様と営業部マネジャーの星野信二様に話をおうかがいし、グローブシップ・ 東京ダイヤビル出張所所長の楢崎茂雄が業務について説明します。

#### 東京ダイヤビルディング

**Building Profile** 

■所在地:東京都中央区新川1-28-23、 24、25、38

■敷地面積:2万611.62㎡ 延床面積:11万9,299.64㎡

■主要用途:データセンター、テナントオ フィス、貸し会議室、物販・飲食店等



#### 国内最大級の免震構造を保有

東京駅から直線距離で1.6km。 地下鉄八丁堀駅や茅場町駅に程近 い隅田川沿いには、かつて倉庫建 築群が立ち並んでいました。

東京ダイヤビルディング1号館 は、この地区の再開発に伴いコン ピューター・データセンター専用 のビルとして1973年に竣工し ました。その後、2、3、4号館 を増築。1990年には5号館を新 設しています。

2001年には1~4号館のリニ ューアルに伴って、建物の免震化 工事が行われました。具体的には、 建物の基礎と杭の間に免震装置

(積層ゴム)と壁型粘性オイルレ スダンパーを設置するなど、工事 の総面積約6万8.000㎡に及び 免震改修工事としては日本最大規 模でした。その高い耐震性能と安 全性は、東日本大震災でも実証さ れています。24時間稼働するホ ストコンピュータなどが設置され た建物の機能を停止させることな く、、「居ながらできる免震工事"と しても話題を呼びました。

こうして、東京ダイヤビルディ ングはデータセンターとしてのみ ならず、最新の情報通信技術に対 応し、かつ災害発生時にも事業・ 業務の継続を可能にするBCP対 応のオフィスビルとして生まれ変 わりました。

大きな特徴は、24時間365日 の稼動を支える信頼性の高い電源 設備と大容量の非常用発電機を設 置していること。災害による停電 への備えだけでなく、法定点検時 にも電源の供給が可能です。さら に、事務室からコンピュータ室へ と用途変更が容易にでき、多様な ニーズにも対応。1~5号館すべ ての電気室を3階に配置し、1階 と地下1階には止水板を設けるな ど洪水対策も万全です。

#### 【時代が求めるサービス提供を目指して

東京ダイヤビルディングは高度 な電力供給能力と信頼性の高い非 常時バックアップ設備を備えてい ますが、予期せぬトラブルを未然 に防ぐための管理や緊急対応には マンパワーは不可欠。そこで、グ ローブシップの設備管理スタッフ 16名がダイヤ ビルテックの派遣 社員として業務を行い、迅速かつ きめ細かな対応ができる体制を構 築しています。

「グローブシップの 皆さんを同じ会社の一 社員として捉えており、 日頃より綿密な連携を 取りながら業務を行っ ています。当社の社員 同様に全体会議や法定 点検の勉強会、新人研 修、救命講習等にも参 加していただいており ます | (ダイヤ ビルテ ック東京ダイヤビル管

理事務所所長・永井寛之様)。

グローブシップ東京ダイヤビル 出張所所長の楢崎茂雄は「これほ どの規模のデータセンターを設置 できる高度な設備を持ったビルは 他にはないので、設備管理者とし て貴重な勉強の機会をいただいて いると感謝しています。今後も、 信頼に応えられるよう、スタッフ 一丸となり努力していきたいで す」と語ります。

2020年8月から、共用部の清 掃には自動清掃ロボット「Whiz i (ウィズアイ)」を2基導入するな



ダイヤ ビルテック株式会社営業部マネジャー 星野信二様(左)と、 ダイヤ ビルテック株式会社東京ダイヤビル管理事務所所長 永井 寛之様(右)、GS東京ダイヤビル出張所所長 楢崎茂雄(中央)

ど、ファシリティマネジメントに 先進技術を取り入れる試みも進め られています。

「ロボットが稼働している間に、 人の手によってプラスαの清掃が できるメリットを実感していま す と、ダイヤビルテック営業部 マネージャーの星野信二様は話し ます。

「当初はデータセンター専用ビ ルとして始まり、約40年間オフ ィスビルとして安全・安心・快適 な環境を提供してまいりました。 グローブシップさんとともにさま ざまなテナントからのニーズに応 えて成長することができました」 (星野様)

今後もお客様との信頼関係に支 えられながら、次世代を見据え社 会のニーズに応えるサービスを目 指していきます。



新しいセキュリティ設備を整え、お客様の安全と安心を守る

#### 出張所概要

#### 東京ダイヤビル出張所

■受託内容:設備管理、清掃管理、警備、 受付

# グロースシップナウ!

# 本社の働き方改革推進のために

大幅リニューアルとフリーアドレス制導入

当社では中期経営計画の一環として、全社的に「働き方改革」を推進するなか、本社において、主に営業部門のある5~7階を2021年10月に大幅にリニューアルしました。そして、これに伴いフリーアドレス制を導入しました。各階には、通常業務を行う「フリーアドレス席」、集中して業務に取り組む「SOLOブース」、Webミーティング等で使用する「防音BOX」、少人数で使う「ミーティングブース」をそれぞれ設置し、業務目的別に利用できるオフィス環境を構築しました。新しいオフィス空間は、これまで各階で使用していたハイキャビネットを7割削減して、スペースを創出したものです。今後は、個人用ロッカーを活用しながら、ノートパソコンや資料をフリーアドレス用の専用バッグで持ち運び、業務を遂行していきます。

フリーアドレス制の導入では、オフィスを有効活用 できるほか、社員同士のコミュニケーションが活性 化し、今まで以上に業務において連携を取ることが できるようになりました。

GSの「働き方改革」では、オフィス環境と業務手順の両面からを変革することで、一人ひとりの生産性を高め、お客様へのサービスを迅速かつ効果的に

提供してまいります。そして支店・出張所に対してはさらに役立つ本社となるよう目指します。

※関連記事: 「特集  $(2 \sim 6 \% - 5)$ 」をあわせてご覧ください。





# 押印のための事務負担軽減 契約締結を「クラウドサイン」に移行

契約手続きのスピード向上、印紙税の削減、捺印の手間削減を目的として、当社では、2021年9月から「電子契約」を導入しています。電子契約とは、インターネット上で契約を締結することを意味します。 実際に電子契約を行う際には、「クラウドサイン」(運営会社:弁護士ドットコム)というサービスを利用しています。

「クラウドサイン」は、契約締結から契約書管理まで一括で行う、"クラウド型の電子契約サービス"です。お客様のご利用については、面倒な登録などは一切不要で、費用が発生することもありません。

契約締結には「①当社からのメールを受信」「②契約書確認、合意」「③締結後書類を印刷、PDFで保管」の手順がございます。今後、順次お客様との契

約書や請求書を電子化してまいります。何卒ご理解 とご協力のほどよろしくお願いいたします。

#### 電子契約のメリット

I.締結スピートUP	2.コストの削減
郵送の手間がなく、契約締 結までの時間を大幅に短縮	印紙・郵送・印刷・保管費 用などが不要
3.紛失リスクゼロへ	4.押印のための出社が不要

#### **CLOUDSIGN**

●二次元バーコードより、関連の資料と説明動画がご覧いただけます。



クラウ| サイン 動画



クラウド サイン 容料

# GSWAYマインドを現場で実践

部支店•優秀出張所表彰式

7月21日に本社9階で、「2020年度 部支店・優秀 出張所表彰式」を開催しました。今年度は、65の支 店・出張所が部・支店表彰や総合賞を受賞。その中で、 営業九部や文芸春秋本社ビル出張所などの受賞者が スピーチを行い、喜びを口にしました。社長の矢口 からは「膨大なデータを分析し、客観的、公平に採点・ 評価された結果なので、受賞された皆さんは誇りを 持つてほしい。引き続き安全面に気を付けつつ、日々 の作業による事故の防止などを徹底し、お客様に安 心していただける業務を心がけたい」と語りました。



# 災害リスクに全社体制で備え

営業本部・管理本部合同BCP訓練

当社では10月24日、「営業本部・管理本部合同 BCP訓練」を実施しました。当日は対象となる部門 より約170人が参加。訓練では「首都直下型巨大地 震が発生し、ライフラインは復旧したが、公共交通 機関がストップしている」と想定しました。

また本年は新たに、「防災情報提供サービス (Bois)」を導入し、既存の「社員安否確認システム」とあわせて活用し、より実践的な訓練としました。 設置した災害対策本部へのスムーズな報告だけでなく、拠点への徒歩経路、お客様先との情報共有など、緊急時の対策としてあらためて確認しました。 今後、災害時にも安心してお任せいただけるよう、全社を挙げて取り組んでまいります。





#### 新サービスご紹介

抗ウイルスの新習慣「ドクターハドラス」

当社では、抗ウイルス・抗菌の新習慣として、「Dr. Hard Lass (ドクターハドラス)」をご案内しています。本商品は国内で開発されたガラスコーティング剤で、対象面に塗布することで空気中の水分に反応し、高純度のガラス皮膜を作ります。汚れや傷を防ぐだけでなく、抗ウイルス抗菌効果も期待できます。

トイレや窓をはじめ、床、取っ手などの各種素材に も塗布できるため、さまざまな場で活用が可能です。 現場に合わせたご提案から施工まで、当社が一貫し て行いますので、営業担当者へお気軽にお問合せく ださい。





編集後記――「第5回お取引先セミナー」の中でコクヨ株式会社の山下正太郎様と対談しました。その動画収録のため、コクヨの品川本社を訪れ、新たな働き方のオフィスをご案内していただきました。 コクヨ社のオフィスは「経験の拡張」というコンセプトをベースに機能を実装したオフィスをフロア毎(南館4F~9F)に展開しており、その斬新さや働きやすさに大変驚きました。 対談した山下様は、欧米の企業の多くのオフィスの視察を通じて、イノベーションと生産性向上を目指すオフィスのあり方についての深い知見をお持ちて、素晴らしいお話が聞けました。 山下様によると、出社動務と在宅動務の組み合わせであるハイブリッドワークは、GAFAでさえ試行錯誤をしておりまだ正解がありません。 これは会社毎に自分たちで最適な解を求めていくしかないと思いました。 弊社も最適な解を求めて、働き方改革やハイブリッドワークを進めていきます。 (管理本部長 佐藤 武男)

10 GS way vol.13 November 2021 11

#### 「人生100年」時代、アクティブ・ハンドレッドを目指そう!

# <sup>其の十三</sup> 女忍者・望月千代女と 天狗倒しの秘術

永山久夫 食文化史研究家



#### ◆女忍者の「天狗倒し」おそろしや

戦国時代のような大乱世になると、信じられないよう なパワーを持った女性が出現する。そのいい例が、甲斐

(山梨県) に登場した望月子 代女という女忍者、つまり「く のいち」である。武田信玄に 仕え、男など足元にも及ばぬ 大活躍。しかも、美人で男ど もを惑わす妖しさがあった。

女忍者特有の術に「天狗 倒し」がある。男に襲われて、 組み敷かれたような場合、女 はあきらめたふりをして、全身 の力を抜く。男は鼻の下をの ばして、押さえ込み、着衣を はぎ取ろうとする。

次の瞬間、パチンと不気 味な音がして、男は目を廻し て硬直してしまう。女忍者が 両手で男の両耳を力まかせ に強打したのである。男は脳 震とうを起こし、気を失ってし まう。

この鼓膜破りが「天狗倒し」というくのいちの術だ。女 忍者の方から、男を色気で誘い術をかける場合もあった。

#### ◆宇宙食のような忍者兵糧丸

武田信玄に仕える女忍者の千代女は、美女で構成する「歩き巫女」集団を束ねる隊長。巫女は白衣の旅装束で身をかため、占いや祈とうをし、神託を告げたり、場合によっては、武家に呼ばれてセクシーに踊ったりもする。

超人的な身体能力を持つのが女忍者で、時には、何 日も天井裏に忍び込んで情報集めをしたりするが、その ような時に用いるのが忍者兵糧丸である。

直径1センチほどの丸薬で、1日に5、6個食べれば空腹もおこらず、体力の維持に役立つという宇宙食みたいなもの。

原料は寒ざらしの米粉、そば粉、かつお節の粉、うなぎの白干し粉、梅干しの肉部分などで、これらに酒を加えながら混ぜて丸薬を作り、蒸して天日干しに作る。忍者の身体能力を高める上で役に立つ丸薬だ。

炭水化物やタンパク質、ビタミンなどがバランスよく含まれているサプリメントのような丸薬である。

千代女は、信玄の死後は 甲斐を去って信州(長野県)

に行き、姿を消している。どこかで庵をむすび、薬草など 摘みながら暮らし、思わぬ長寿に恵まれたと伝えられて いる。



永山久夫 食文化史研究家 1932年生まれ。古代から明治時代までの食事復元研究の第一人者。長寿食や健脳食の研究者でもあり、長寿村の食生活を長年にわたり調査している。『「和の食」全史』ほか著書多数。