

グローブシップ創業10周年

グローブシップ(株)は、ビルメンテナンス業界の草分けである(株)ビル代行と日本ビルサービス(株)が手を結び2015年に船出、今年4月1日に創業10周年を迎えた。前身2社の創業から数えると70年以上の歴史となる。代表取締役社長・矢口敏和氏は感謝のことばを次のように述べた。

わたくしたちはビルメンテナンスサービス(設備管理、清掃、警備、ビル遠隔集中管理業務)、FMソリューションサービス(FMコンサルティング、ビジネスサポートサービス、エネルギーマネジメント、PMサポート)、工事業務、省エネ関連工事、マンション管理業務、PFI、指定管理者関連業務、海外事業を展開し、「地球にやさしく、お客様の安全・快適な環境づくりに寄与し、社員の幸せと社会の発展に貢献する」というミッションを掲げ、事業を推進してきました。

社員一人ひとりが、常に「お客様に何ができるか」を考え、「志」と「誇り」を持って日々の活動に取り組んでいます。例えば少子高齢化の進行は、大きな社会問題となっていますが、DX化による生産性向上や省力化に早くから着手しました。近年では、元来労働集約的なFMを、ロボット



矢口 敏和代表取締役社長等を取り入れて、よりクリエイティブにしていく「FMDX(ファシリティマネジメント・デジタルトランスフォーメーション)」を推進しています。この取り組みは、お客様からも高い評価を頂戴し、受託仕様の標準型になりつつあります。

そして、それらを支えるのはやはり人材です。外国人を含めた多様な人材の採用に力を入れると共に、社員一人ひとりの力量が向上し、生き活きと働ける職場を目指して、教育プログラムの充実に注力しています。それら各分野の専門人材が対

10th
ANNIVERSARY

応に当たらせていただきますが、どの窓口からの要望であっても、全てワンストップで対応できる体制を整え、「グローブシップに任せておけば安心」と言ってもらえるよう、感動と驚きを与えるソリューションを提供し、業務を遂行して参ります。

当社では2030年に向けて、ありたい姿を「GS VISION 2030」として決めました。「FM業界のゲームチェンジャー・オンリーワン企業になる」をスローガンに、社員一人ひとりが知恵を絞り、今後果敢に挑み続けて参ります。どうぞこれからのGLOBESHIPにご期待ください。

【グローブシップ株式会社】

1953年創業の(株)ビル代行と1952年創業の日本ビルサービス(株)が2015年4月に統合。グループ全体の売上高は約1,100億円。従業員数は約19,000人。